

# Encuesta Permanente de Hogares Continua (EPHC) COVID - 19 2do. Trimestre 2020

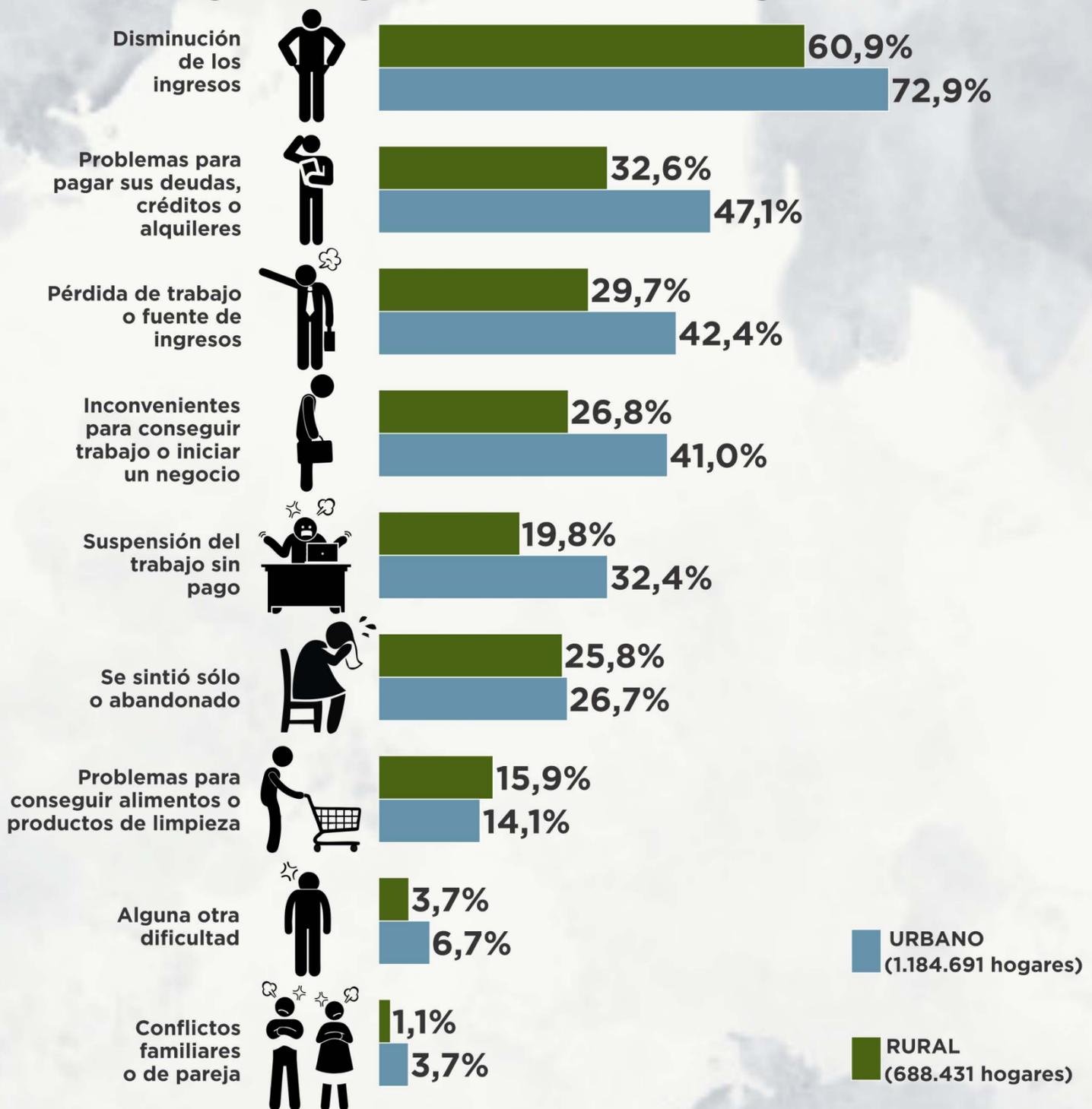
## SITUACIONES ADVERSAS (EFECTOS DEL COVID - 19)



Desde el 2do trimestre del año 2020 (abril a junio), y con el objetivo de contar con información oportuna sobre los efectos de las medidas adoptadas por el gobierno para la contención de la pandemia del COVID-19, en las condiciones de vida de los hogares paraguayos, la DGEEC incorporó en la Encuesta Permanente de Hogares una pregunta de percepción sobre diferentes situaciones adversas que pudieron experimentar los hogares en dicho periodo.

Los resultados por área de residencia urbana-rural y su interpretación descriptiva se presentan a continuación:

### ¿El hogar o algún miembro del hogar tuvo...?



Fuente: DGEEC. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2020 (EPHC) COVID -19.

Si bien en ambas áreas la dificultad declarada por la mayoría de los hogares corresponde a la “Disminución de los ingresos”, en las áreas urbanas esta proporción es sensiblemente superior (72,9%) ante un 60,9% en áreas rurales.

En el área urbana, el 47,1% de los hogares manifestaron que tuvieron “Problemas para pagar sus deudas, créditos o alquileres”, seguido por la “Pérdida del trabajo o fuente de ingresos” declarado como inconveniente por 42,4% de los hogares. En el 41,0% de los hogares se tuvo “Inconvenientes para conseguir trabajo o iniciar un negocio”.

En el área rural, la mayoría de las dificultades mencionadas presentan proporciones inferiores que en áreas urbanas, no obstante, el orden y la distribución son similares. El 32,6% de los hogares manifestó que algún integrante tuvo “Problemas para pagar sus deudas, créditos o alquileres”, el 29,7% declaró “Pérdida del trabajo o fuente de ingreso”, y 26,8% dijo haber tenido “Inconvenientes para conseguir trabajo o iniciar un negocio”. El 25,8% expresó que “Se sintió solo o abandonado”, similar a la proporción del área urbana. La única dificultad declarada por mayor proporción en áreas rurales se refiere a “Problemas para conseguir alimentos o productos de limpieza” (15,9% rural y 14,1% urbano).

